

OASIS LOVESU

DICIEMBRE 2012, EDICIÓN No. 04



INNOVACIONES

Concepto LGBTQ
The Night Club: KINKY

CAPACITACIÓN:
Programa de Padrinos y
Tutores

HUELLA ECOLÓGICA

Acciones para ahorro de energía

BIENESTAR Y SALUD

Torneo Deportivo InterOasis 2012





Guillermo Ayala, Subdirector Oasis Sens

Ser pioneros en la industria turística, representa un gran desafío, debido al elevado nivel de competencia al que nos enfrentamos hoy en día; el éxito de las empresas se determina por la adecuada toma de decisiones y acciones, orientadas al beneficio del huésped.

Para nosotros, el compromiso con la Calidad continúa, por ello, nos enorgullece que Oasis Sens, forme parte de Summit Hotels & Resorts, miembro de la marca Preferred Hotels Group, presente en más de 85 países, en los cuales, representa a más de 700 de los mejores hoteles y residencias en el mundo, con su programa "I Prefer".

Pertenecer a este grupo, no es solo un reto, sino una oportunidad para reafirmar el compromiso de ser la mejor opción "Todo incluido"; para los huéspedes que buscan una mezcla enriquecedora de relajación, diversión, servicio de excelencia y atención personalizada, durante sus vacaciones.

Tenemos la confianza que con el esfuerzo que se está llevando a cabo, será posible cumplir nuestras metas presentes y futuras.

Guillermo Ayala
Subdirector de Oasis Sens

CONTENIDO

- 3 FILOSOFÍA OASIS**
Visión, Misión y Código Ético
- 4 CAPACITACIÓN**
Programa de Tutores y Padrinos
- 6 COMPROMISO CON LA CALIDAD**
Luis Acosta
Hasan Ali
Erika Arredondo
- 9 COLABORADORES DESTACADOS**
Recientes promociones y
Camaristas destacadas
- 10 ¡VIVE TU FUNDACIÓN!**
Prótesis Oculares
Beneficios a colaboradores Oasis
Voluntarios Oasis y Banquete del Hambre
- 13 TRAVEL & LEISURE CLUB**
Beneficios a los Socios del Club
- 14 MOMENTOS OASIS**
- 18 OASIS CANCÚN**
The night club: KINKY / Tenorio Cómico
María Bonita
- 20 ENTRETENIMIENTO**
Oasis Arena
Nuevo show: El Origen
- 22 OASIS SENS**
Nuevo concepto LGBTQ
Juan Mari Arzak en Benazuza
- 24 OASIS PALM**
Encuentro Internacional de Comunicación
y Relaciones Públicas
Potenciando México: Seminario del Tequila
- 26 OASIS TULUM**
Innovaciones
- 27 OASIS CREDITS**
Cupones Oasis
- 28 INNOVACIÓN**
Ventajas comerciales de OHR
Premiación en el CancunTravel Mart 2012
- 30 CALIDAD**
Estándares de calidad
Certificaciones Cristal
- 32 HUELLA ECOLÓGICA**
Política de Huella Ecológica
- 34 BIENESTAR Y SALUD**
Torneo Deportivo Inter Oasis 2012
Concurso "El Pesaje"
Mes de prevención del Cáncer
- 37 FILOSOFÍA OASIS LOVES U**
Posada Navideña 2012
Peregrinación 2012
Ganadores SMILE

DE Dirección Editorial: Paola Munayer / Director Normalización
AE Asesor de Edición: Florisa Zambrano / Gerente de Capacitación
CF Contenido y Fotografía: Margarita Velasco / Jefe de Comunicación
DG Diseño Gráfico: Erika Gutiérrez / Diseño Normalización
PO Dong King, Sr. Pedro Pueyo y Pepe Gómez en Cena de Gala de WBC

FILOSOFÍA

VISIÓN

Ser líder en operación hotelera bajo el concepto de todo incluido, diferenciándonos con un factor de entretenimiento y diversión, manteniendo la competitividad y constante innovación para maximizar la rentabilidad de nuestros socios.

MISIÓN

Superar las expectativas de nuestros clientes, cumpliendo los más altos estándares de calidad, servicio y hospitalidad, potenciando:

S ENSACIONES
M ÉXICO
I NNOVACIÓN
L OVES U
E NTRETENIMIENTO

MANDAMIENTO 8
Cumplir con nuestro código ético

CÓDIGO ÉTICO

El Código Ético es el conjunto de normas que regula la moral, la conducta y las obligaciones de quienes integramos a Oasis Hotels & Resorts; por ello es el eje que coordina nuestras acciones día con día.

El cumplimiento de los principios que lo integran, permitirá que todos los que formamos parte de la empresa estemos dentro de los más altos niveles de la ética empresarial, para satisfacción no solo de nuestros huéspedes y proveedores, sino también, de todos aquellos con quienes nos relacionamos en la vida.

HONRADEZ

Debe ser la premisa fundamental de nuestra conducta diaria, es decir, proceder con rectitud e integridad en las acciones que realicemos. Debemos ser capaces de rechazar aquellas propuestas que puedan afectar posteriormente nuestra libertad de actuar y, sobre todo, atarnos a situaciones conflictivas que pongan en peligro el trabajo que desarrollamos.

Ser honrado no solo se trata de respetar los bienes de nuestra empresa y evitar el robo, si no respetar la confianza que se nos ha brindado y mantener siempre un apego a la verdad.

La persona honrada no miente ni incurre en falsedades, ya que una actitud semejante, iría en contra de sus valores morales. Recuerda que el valor de tu honradez es una cualidad invaluable.

Ser honrado no solo se trata de respetar los bienes de nuestra empresa y evitar el robo, si no respetar la confianza que se nos ha brindado y mantener siempre un apego a la verdad.

CAPACITACIÓN

PROGRAMA DE TUTORES Y PADRINOS



Programa de Entrenamiento a Camaristas, O. Tulum



Práctica de sellado de ceniceros, O. Tulum

Entre los programas que realiza el departamento de Capacitación están los de Entrenamiento, que son impartidos por colaboradores de mayor experiencia, denominados Tutores. Ellos brindan cursos específicos de su departamento y recomendaciones puntuales, a los colaboradores de nuevo ingreso, mediante sesiones de teoría, y práctica en las áreas de trabajo. En Oasis Cancún, actualmente son 13 tutores que participan en este programa, que se viene realizando para los departamentos de Alimentos y Bebidas, Camaristas, Áreas Públicas, Cocina y Steward. El Programa de Padrinos se está llevando a cabo en Oasis Tulum; en él los colaboradores más experimentados no solamente enseñan y orientan a los nuevos, si no que al “apadrinar”, se convierten en el asesor que supervisa el avance, que tenga cada colaborador de nuevo ingreso, al ir cumpliendo la “Guía de Inducción al Puesto”, la cual está conformada, por el conocimiento de los siguientes aspectos: Información general del hotel, Estándares de Calidad, Descripción de Puesto, Procedimientos, Registros, Formatos, Políticas y Reciclaje. El período que tienen los nuevos colaboradores para completar su Guía es de 28 días, y al finalizarlo, presentan una evaluación que será calificada por Capacitación, para determinar si han aprobado el programa. Por cada persona que apruebe el programa, el “padrino” a cargo recibe un incentivo; consiguiéndose así, asegurar, que el nuevo colaborador concluirá exitosamente este programa. Los departamentos que al momento participan en el programa son: Ama de Llaves, Recepción, Áreas Públicas, Steward, A&B y Cocina.



Curso de Tequila para meseros, O. Cancún



Registro de participantes, O. Tulum

En el trimestre de agosto a octubre se han capacitado un total de 296 colaboradores con 2,138 horas hombre capacitadas, bajo los Programas de Entrenamiento.

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN

Durante los días 17, 19 y 21 de noviembre, se llevaron a cabo 4 cursos de actualización, en Oasis Palm; impartidos por instructores internos de Oasis Viva, Oasis Cancún y Oasis Sens; dirigidos especialmente al departamento de Bares y Restaurantes.

Los cursos fueron:

- Fraseología y secuencia del servicio
- Servicio de vinos
- Calidad en el servicio
- Licores, digestivos y cafés

Los colaboradores involucrados en esta actualización fueron 27, teniéndose un total de 226 horas hombre capacitadas. Se aplicó una evaluación de conocimientos para el curso de Fraseología y secuencia del servicio; el promedio del grupo fue de 89.9.

Juan José Morán, David Abraján, Patricia Sánchez, Admin González y Mauricio Zaballa fueron los instructores de este programa de actualización.

CURSO DE FORMACIÓN DE INSTRUCTORES INTERNOS

| Fechas | Total de asistentes | Instructores certificados por la STPS* |
|--------------------|---------------------|--|
| Marzo-abril | 32 | 7 |
| Septiembre-octubre | 29 | |

*La constancia la brinda la Secretaría del Trabajo y Previsión Social

En el trimestre de agosto a octubre, el total de horas hombre capacitadas fue de 6,935 en todos los hoteles Oasis.



Fraseología y secuencia del servicio, O. Palm



Curso Calidad en el servicio, brindado por Admin González



Colaboradores asistentes al Programa de Actualización



Curso de licores, digestivos y cafés, O. Palm



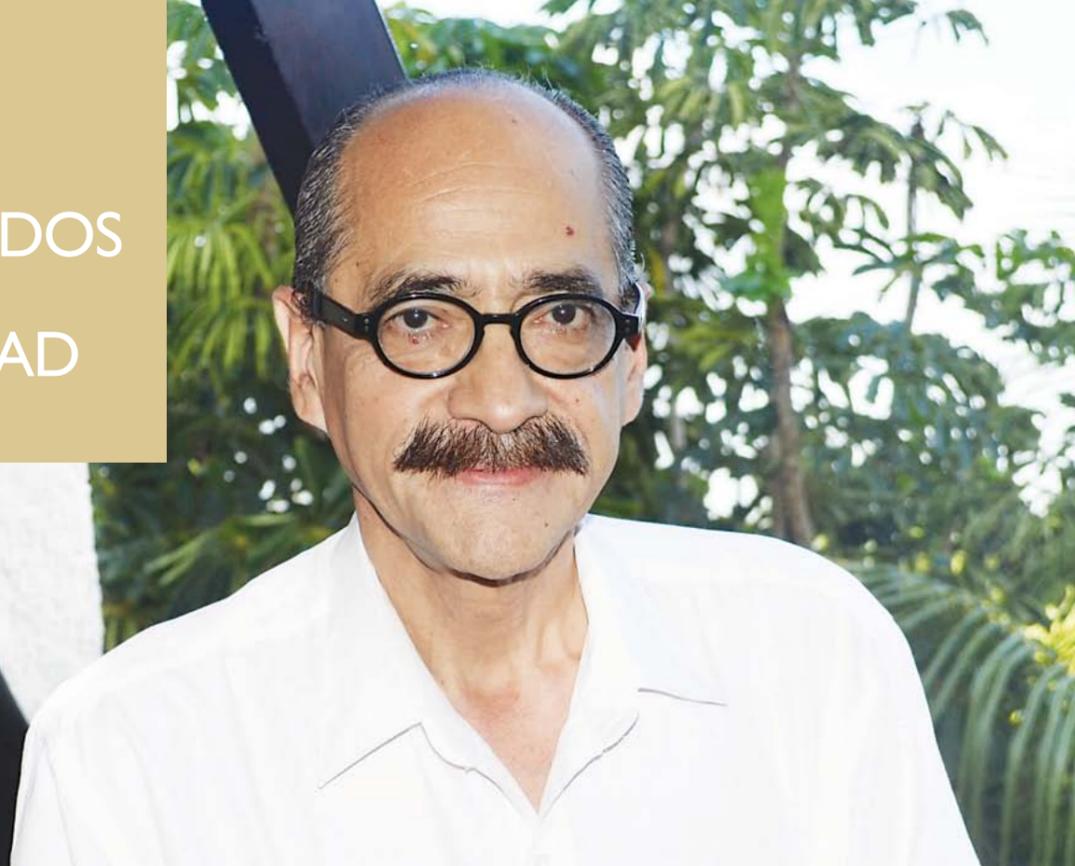
Curso de Servicio de vinos, brindado por David Abraján

MANDAMIENTO 7

Exigir profesionalismo a través de una actitud de portadores de soluciones.

COMPROMETIDOS
CON LA
CALIDAD

**LUIS
ACOSTA**



Luis Acosta, Director Oasis Cancún

Luis Acosta, actual Director del complejo Oasis Cancún, ha sido testigo y parte de la trayectoria de Oasis Hotels & Resorts, en la industria turística.

En 1998, en su función como Director de Alimentos y Bebidas, presencié la apertura de la Fase I de Oasis Cancún. Años después, fue Gerente del hotel Tropical Oasis, y más adelante, estuvo como Director General de Oasis Cancún Playa (ahora Oasis Sens). En el Corporativo Oasis, fungió también como Director para el Desarrollo de Marca y Afiliación de hoteles, logrando integrar a hoteles de República Dominicana, Puerto Vallarta, Mérida y Cozumel.

Desde las áreas en las que ha estado involucrado, como la Dirección, Mercadeo y Ventas, ha visto el crecimiento de las distintas empresas que conforman a Oasis:

- Me siento orgulloso de formar parte de Oasis, porque ha sido precursor de conceptos muy novedosos y únicos. Fue la primera empresa turística en impulsar a Cancún en Europa y Sudamérica; colocando al destino, en el ojo del mundo europeo. Muy pocos saben esto, y es importante que se reconozca la gran promoción turística, que Oasis ha brindado al destino. -

Hoy en día, como Director de Oasis Cancún, tiene el objetivo de brindar un liderazgo, basado en el ejemplo, para motivar así a los colaboradores a tener un verdadero compromiso con la calidad:

“Me siento orgulloso de formar parte de Oasis, por que ha sido precursor de conceptos muy novedosos y únicos”.

- La calidad para mí, es un parámetro de medición de un producto o servicio final; después de que se cumplió con un flujo de pasos preestablecidos para garantizar un resultado óptimo. En ese sentido, el individuo, es el recurso más importante para lograr cada paso establecido; por ello, debemos comprometernos a cumplirlos para llegar con estos a la excelencia. -

Él menciona que lo que se busca, es generar un negocio repetitivo. Cada huésped que nos visite, debe quedar muy satisfecho con los servicios que

le ofrecemos y la atención que le brindamos; para no solamente cumplir sus expectativas, sino también, hacer que regrese pronto al hotel.

- La fidelidad se obtiene satisfaciendo las expectativas del huésped; logrando que nuestros procesos le garanticen una experiencia memorable, y para conseguirla, cada persona debe estar comprometida con su trabajo y este fin en común. El mensaje que le daría a los colaboradores, es que busquen su satisfacción personal; que comprendan que los mejores resultados no son de forma individual, sino en equipo. Por encima de todo, deben ser hombres y mujeres que se conduzcan en el hotel, como si este les perteneciera y, cuidarlo así, de forma colectiva. -

HASAN ALI

El Sr. Hasan Ali nació en Líbano (Medio Oriente); a los 17 años salió de su país para estudiar en Estados Unidos, la carrera de Administración de Negocios en la Universidad de Maryland y, posteriormente en Washington, cursó la Maestría de Turismo y Dirección Hotelera.

Actualmente es el Director de Alimentos y Bebidas de Oasis Cancún. “Me gusta trabajar con la gente; me gusta apoyar a los huéspedes y a los colaboradores. Me considero un líder y una persona leal a la compañía donde presto mis servicios”, comenta el Sr. Hasan.

Su trayectoria laboral es de casi 30 años de experiencia en cadenas hoteleras de 5 estrellas en EEUU, y comenta que Oasis ha sido para él una experiencia extraordinaria, “... Aquí he encontrado gente con mucho potencial y pienso que esta empresa tiene todavía mucho futuro y éxitos por delante”.

Hoy en día, en la Dirección de A&B que encabeza, tiene a cargo los centros de consumo de Oasis Cancún, en los cuales su equipo de trabajo está enfocado en brindar un excelente servicio a quienes los visitan. “Pienso que para tener un buen trabajo en equipo se debe tener una buena comunicación, ya que

“Una persona que le guste y disfrute su trabajo será una persona que realmente estará comprometida”.

como bien sabemos, la comunicación es la llave del éxito. En mi departamento, actualmente, la comunicación está siempre presente, yo suelo informarle a mi gente de cualquier cosa para que todos

estemos en el mismo canal y hagamos un buen trabajo en equipo. Valoro y respeto todas las ideas nuevas que puedan surgir”, menciona.

Los retos más comunes en Alimentos y Bebidas son los cambios rápidos, el Sr. Hasan asegura: “Por ello es importante tener equipo de trabajo sólido, para responder con un excelente servicio sin afectar al huésped, ya que estos cambios se realizan para satisfacer sus necesidades”.

El trabajo en equipo, la comunicación clara y la satisfacción por el trabajo son elementos importantes que el Sr. Ali destaca, para que una labor satisfactoria se convierta en de excelencia, “una persona que le guste y disfrute su trabajo será una persona que realmente estará comprometida”.

“Para tener un buen trabajo en equipo se debe tener una buena comunicación”





ERIKA ARREDONDO

Erika Arredondo, Gerente de Mercadotecnia y RRPP

El departamento a cargo de difundir de distintas formas la “Promesa de Marca”, que se comunica a nuestros huéspedes potenciales, es Mercadotecnia.

Erika Arredondo es quien lleva el área de Marketing. Ella es originaria de la Ciudad de México, y cursó la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, así como dos postgrados, uno en Mercadotecnia Turística, y otro en Relaciones Públicas.

¿Qué relevancia tiene el área de Mercadotecnia en los hoteles de Oasis?

Muchísima. Es el departamento encargado de la promoción, y de dar a conocer nuestros productos y/o servicios al exterior; para clientes potenciales por una parte, y por otra, informar y mantener unificada la imagen de marca, dentro de cada hotel.

¿Desde el aspecto de Calidad, qué vinculación existe entre la Operación de los hoteles y el área de Mercadotecnia?

Hay un vínculo fuerte, ya que nosotros difundimos a través de medios de comunicación y publicidad, la “Promesa de Marca”. Esta es la expectativa que generamos en nuestros huéspedes, antes de que lleguen a los hoteles y por lo tanto, al estar en ellos, buscan lo que vieron. Por ello el servicio y la hospitalidad debe ser congruente con todo aquello que expresamos al exterior, y en la medida que se cumplan los estándares para lograrlo, conseguiremos satisfacer estas expectativas.

¿Qué mensaje podrías darle a los colaboradores de Oasis, para que vivan un compromiso hacia la calidad?

El crecimiento profesional de cada uno, depende de la calidad de nuestro trabajo, y al buscar la excelencia, se obtiene un beneficio tanto para nosotros como para la empresa misma. Por lo tanto, es importante que realicemos cada una de nuestras actividades, con profesionalismo, entusiasmo y dando lo mejor que tenemos.

“El compromiso con la calidad, es parte de la Misión de nuestra empresa, para brindar satisfacción absoluta a los huéspedes que nos visitan”.

COLABORADORES DESTACADOS

PROMOCIONES

Recientemente se han promovido a distintos colaboradores de los hoteles Oasis, a continuación te presentamos la relación de nombres y puestos nuevos para que los conozcas:

| Oasis Cancún | Puesto Anterior | Promovido a |
|---------------------|------------------------------|------------------------------|
| Ismael Pech | Operador de Sala de Máquinas | Supervisor de Mantenimiento |
| Alfredo Salgado | Mozo de Áreas Públicas | Pulidor |
| Jaime Mayen | Ayudante de Cantina | Cantinero |
| Magdalena Francisco | Supervisor de Áreas Públicas | Supervisora de Ama de Llaves |
| Aracely Morales | Mozo de Áreas Públicas | Camarista |
| Victoria Vázquez | Mozo de Áreas Públicas | Camarista |
| Antonio Olan | Capturista | Supervisor de Almacén |
| Fredi Ake | Steward | Supervisor de Steward |
| Fernando Tuz | Carnicero | Supervisor de Carnicería |
| Edgar Salinas | Asistente de Bares | Jefe de Bares |
| Robin Pérez | Jefe de Oasis Plus | Gerente de Oasis Plus |

| Oasis Sens | Puesto Anterior | Promovido a |
|------------------|------------------------|---------------------|
| Román Balam | Garrotero | Cantinero |
| Lilia Morales | Mozo de Áreas Públicas | Camarista |
| Osiris Ake | Capitán de Meseros | Asistente de A&B |
| Miguelina Pool | Cocinero B | Cocinero A |
| Eduardo Pérez | Mozo de Áreas Públicas | Auxiliar de Ropería |
| Juan Carlos Cruz | Mozo de Áreas Públicas | Ayudante de Bar |

| Oasis Palm | Puesto Anterior | Promovido a |
|-------------------|------------------------------|------------------------|
| Misraín Hernández | Auxiliar de Ropería | Encargado de Ropería |
| Fatuel Cano | Operador de Cuartos | Albañil |
| Alfredo Canul | Auxiliar de Ropería | Pulidor |
| Martín Dzul | Supervisor de Áreas Públicas | Jefe de Áreas Públicas |

Adicionalmente a las promociones, han destacado más colaboradores como la Sra. Albina Bailón Cruz (Camarista de Oasis Palm), quien nos representó en el “Concurso de Tendido de Camas”, y obtuvo el tercer lugar. Este evento fue organizado en el mes de octubre por la Asociación de Ama de Llaves A. C.

En Oasis Cancún, la Sra. Teresa Canul, obtuvo el reconocimiento Cero Defectos, tras una evaluación realizada a 12 camaristas del hotel, y en la que resultó ganadora al cumplir los parámetros de esta distinción.

¡Felicitaciones!



Antonio Olan, Edgar Salinas, Jaime Mayen y Robin Pérez; Oasis Cancún



Lilia del Carmen Morales, Eduardo Pérez, Osiris Ake y Carlos Cruz; Oasis Sens



Martín Dzul, Fatuel Cano, Alfredo Canul y Misraín Hernández; Oasis Palm

MANDAMIENTO 6
Trabajar con eficiencia.



Camaristas Cero Defectos de Oasis Palm



Teresa Canul, Camarista Cero Defectos de Oasis Cancún



APOYO AL PROGRAMA MÉDICO ESPECIAL: PRÓTESIS OCULARES



Cada prótesis se realiza en tres horas

Desde hace 14 años, la Fundación Oasis apoya al DIF de Benito Juárez, para la realización del Programa Médico Especial de Prótesis Oculares gratuitas.

La prótesis ocular es un reemplazo estético del ojo, que ayuda al paciente a mantener sus párpados abiertos. Este programa se realiza dos veces al año y beneficia a la población, que por algún problema médico de nacimiento o por accidente, ha perdido alguno de sus ojos. La convocatoria se realiza en distintos medios de comunicación locales y se invitan a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, para conocer su condición, realizarles el diagnóstico y programar la entrega de sus prótesis.

Las prótesis son realizadas a base de acrílico; se hacen en un lapso de tres horas, se diseñan estéticamente en base a la anatomía, color y forma de alguno de los ojos del paciente.

El Dr. René Jiménez, Coordinador de la Especialidad de Prótesis Maxilo Facial de la UNAM, es quien creó esta innovadora técnica, y asiste, con un grupo de estudiantes procedentes de la Facultad de Odontología, de la misma casa de estudios.

La continuidad de este programa se debe a la suma de esfuerzos privados y públicos, que han permitido que siga vigente. Alexa Díaz es beneficiaria de este programa desde la edad de 3 años, hoy tiene 16, y vive en Playa del Carmen. Anualmente acude para renovar su prótesis, ya que por el paso del tiempo, su músculo ocular ha ido cambiando, y es necesario irse renovando. Como Alexa, existen decenas de pacientes que año a año asisten a seguimiento; en este año fueron elaboradas 98 prótesis, y se beneficiaron a 93 pacientes, en solo 4 días del programa.



Alexa Díaz (beneficiaria del programa), con el Dr. Jiménez



Colocación de prótesis a paciente

Gracias a la suma de apoyos como la Fundación Oasis, se ha logrado mantener este programa desde hace 14 años.



Grupo de Médicos de la UNAM y equipo médico del DIF Benito Juárez

Este programa mejora la calidad de vida, no solamente en lo estético, sino a nivel de seguridad, confianza y autoestima de cada beneficiario.

BENEFICIOS A COLABORADORES OASIS

Lograr una adecuada integración social y mejorar la calidad de vida en la población de Quintana Roo es uno de los principales objetivos que tiene Fundación Oasis, y al interior de Oasis Hotels & Resorts, este objetivo se cumple con diversas actividades.

Una de ellas es el programa de ayuda escolar para los hijos de colaboradores, con esto se busca impulsar la educación de los menores para que finalicen sus estudios, y se continúe así, enriqueciendo a la sociedad con ciudadanos preparados para la vida profesional.

BECAS ENTREGADAS:
Ciclo escolar 2011-2012:
195 apoyos escolares.
Ciclo escolar 2012-2013:
307 apoyos escolares.

| BECAS | |
|--------------|------------|
| Oasis Cancún | 109 |
| Oasis Sens | 40 |
| Oasis Palm | 87 |
| Oasis Viva | 43 |
| Oasis Smart | 5 |
| Oasis Tulum | 15 |
| SCC | 4 |
| VCM | 4 |
| TOTAL | 307 |



Evelyn Lazaro, mejor promedio de la ayuda escolar a Oasis Smart



Luis García, mejor promedio de la ayuda escolar a Oasis Tulum

Otra de las premisas que persigue nuestra Fundación es en el aspecto cultural, el impulsar los talentos artísticos locales, y en ese aspecto, se han brindado pases gratuitos para colaboradores en los distintos eventos. En la Casa de la Cultura de Cancún se realizó la primera temporada de Flamenco, donde se invitó a distintos colaboradores del Oasis Palm.

Adicionalmente se llevó a cabo el Festival de Música de Cámara, donde estuvieron presentes algunos de nuestros directivos. El concierto fue antecedido por una "Exposición de Pintura", realizada por los niños con autismo, de ASTRA; institución que brindó en dicho evento, un reconocimiento a nuestra Fundación Oasis por el apoyo recibido a lo largo de 15 años.

No olvides que nuestra Fundación es parte del programa "Compromiso Social Oasis", y su objetivo está encaminado en abrigar las necesidades que los colaboradores tengamos como comunidad en Capacidades diferentes, Educación, Cultura, Familia y Salud.



Rubén Olmos, Graciela Sánchez Noriega, Paola Munayer, Ángeles Pueyo y Alfonso Rebes recibiendo el reconocimiento de Astra



Festival de Música de Cámara, evento de Astra



Cindy Cruz, mejor promedio de la ayuda escolar a Servicios Cancún Caribe



Cuadro realizado por el niño Josua (integrante de Astra)

BRIGADA DE VOLUNTARIOS OASIS Y BANQUETE DE HAMBRE DE CÁRITAS



Sandra Ramírez y Xochitl Cabrera, voluntarias de Oasis Cancún y Corporativo



Árbol enlatado realizado por colaboradores del Corporativo

Siguiendo al Mandamiento 9 “Ser responsables socialmente cuidando a nuestra comunidad y medio ambiente”, un grupo de 8 colaboradores, han conformado a la primera brigada de Voluntarios Oasis. El objetivo de esta brigada, es ayudar a las asociaciones que apoya la Fundación Oasis, con las acciones y actividades, que están a su alcance.

Derivado del concurso “Una navidad enlatada”, el total de latas de alimentos recolectadas, será entregado por los voluntarios al comedor comunitario Huellas de Pan A. C., para así conocer a los beneficiarios del comedor y detectar las acciones que pueden realizar para ayudarlos. Si te interesa incorporarte a esta brigada, acércate a la oficina de Capacitación de tu hotel.

En el marco del Décimo Aniversario de Cáritas Quintana Roo, se realizó en Oasis Cancún el “Banquete del Hambre”.

Esta es una cena de gala anual que organiza Cáritas (www.caritasqr.org), con aportaciones de voluntarios, en apoyo a la labor que desarrollan las organizaciones que trabajan en favor del bienestar social.

La cena de este año benefició a 53 organizaciones y consistió de frijoles, nopales, tortillas, salsas y aguas frescas; para recordar por ese día con humildad, que hay quienes a diario solo pueden cenar un sencillo plato de frijoles.

Monseñor Pedro Pablo Elizondo, Presidente de Cáritas Quintana Roo, agradeció a los benefactores que siguen ayudando año con año.

Cáritas de Q. Roo es una asociación dedicada a impulsar acciones caritativas para combatir la pobreza, la intolerancia y la discriminación.

Los Voluntarios Oasis son colaboradores de Oasis Sens, Oasis Palm, Oasis Cancún y Corporativo.



Monseñor Pedro Pablo Elizondo, Presidente de Cáritas Quintana Roo, agradeció a los benefactores que asistieron



Más de 53 organizaciones y apostolados fueron beneficiados

BENEFICIOS A LOS SOCIOS DEL CLUB

En Oasis Hotels & Resorts contamos con nuestro propio Club Vacacional llamado “The Travel & Leisure Club”; el cual tiene por objetivo reunir socios para brindarles, a través de puntos, una serie de beneficios que pueden utilizar en los hoteles Oasis, así como, en otros servicios.

Los huéspedes que deciden comprar alguna de las membresías del Club Vacacional, nos visitarán continuamente en los hoteles Oasis, por lo que entre más socios tengamos, mejor será la estabilidad de nuestra ocupación; por ello es vital que les demos un trato cálido, para hacerlos sentir orgullosos de haberse sumado al Club.

Visiblemente podrás identificarlos, ya que portarán dos brazaletes de Oasis: un brazalete acorde al tipo de categoría que hayan adquirido (Oasis o Grand) y el brazalete oficial de socios (brazalete gris con leyenda Oasis Loves U).

Estos son los beneficios que adquieren en los hoteles Oasis:

DESCUENTOS:

- 40% en paquetes Mini-Bar
- 30% en Upgrade de habitaciones (Las membresías de 9,000 USD o más, aplica Upgrade Gratis a categoría Grand)
- 30% Late check out después de las 16:00 h
- 20% en carta de puros
- 20% en carta de bebidas
- 20% en carta de vinos especiales
- 20% en spa
- 10% en tienda

GRATIS:

- Internet
- Caja fuerte
- Cena romántica (al recién comprar su membresía y 1 por semana a su regreso)
- Late check out (solo 16:00 h)
- Eventos especiales (conciertos)
- Renta en equipo de tenis
- Renta en equipo de golf
- Uso de sala VIP y consumo en la sala VIP (Aunque tengan brazalete de categoría Oasis)

El 27 de septiembre, directivos y ejecutivos del Club Vacacional organizaron una plática informativa para explicar cómo está integrado el Club y los beneficios que los socios adquieren. Esta plática estuvo dirigida al Comité Ejecutivo de los hoteles Oasis, impartida en presencia de Don Gordon y Fernando Ceballos.



Ejecutivos asistentes a la plática informativa, brindada por Fernando Ceballos y el Sr. Don Gordon



Brazaletes que portan nuestros Socios



Nuestros socios tendrán el 20% de descuento en Spa



Obtienen el 20% en carta de bebidas



Los socios tienen acceso al VIP Lounge

MOMENTOS OASIS



Equipo del departamento de A&B, Oasis Tulum



Concurso Tendido de Camas, Oasis Cancun



Integrantes del Comité Directivo con el Sr. Pedro Pueyo en la cena de gala de la WBC



Niños y padres beneficiados de la ayuda escolar de Oasis Smart



Arbol de latas de alimentos, realizado por el staff de Servicios Cancun Caribe (Lavandería)



Cumpleaños de Carina Ferreira, Supervisora de Brasil de Viajes Caribe Maya



Organizadores de la comida del Día de la Camarista en Oasis Palm



Entrega de reconocimientos en el Día de las Camaristas, Oasis Palm



Meseros bigotones en la feria mexicana de la WBC



Visita del Colegio Cumbres a Oasis Cancun



Equipo "Los Sarape" del concurso ¡El pesaje!



Equipo "Siluetas" del concurso ¡El pesaje!



Colaboradores laborando en el concierto de Pablo Montero



Equipo de Softball, Oasis Cancun



Árbol enlatado realizado por personal del Corporativo de Oasis Hotels & Resorts



Presencia de Oasis en la Feria del Empleo y el Emprendedurismo en la Universidad del Caribe



Fiesta Pool Sensations en Oasis Smart



Enrique Hernández, Camarista Cero Defectos de Oasis Sens



Oasis Palm ganó el primer lugar en el concurso de altares



Concierto de Pablo Montero en Oasis Arena



Árbol de latas, realizado por colaboradores del Club Vacacional de Oasis Hotels & Resorts



Camaristas celebrando su día en Oasis Palm



Asistentes a la comida "Detectando Talentos"

MANDAMIENTO 10
Fortalecer el compañerismo y el buen clima laboral.



Equipo de Alimentos y Bebidas de Oasis Cancun, en la feria mexicana de la WBC



Nuevo Avión Sunwing con la marca Oasis



Asistentes a la final de fútbol 5 del Torneo Deportivo



Equipo "Las Combinadas" de básquetbol



Ganadores del Torneo Inter Oasis



Ganadores del Tendido de Camas, Oasis Sens



Desayuno para los asistentes a la limpieza de playas, en Oasis Sens



Feria Mexicana para la Convención Mundial de Box



Mantenimiento Oasis Cancún (F3), ganadores del 3.º lugar de fútbol soccer



Integrantes del Comité de Calidad de Oasis Palm



Equipos de Amas de Llaves de Oasis Cancún en iEl Pesaje!



Árbol de latas, realizado por colaboradores de Viajes Caribe Maya



Camaristas participantes en el concurso de Tendidos de Camas, de Oasis Palm



Festejo de cumpleaños del Sr. Rubén Olmos



Participantes del maratón (4 km)



Enrique Tiscar entregando el pin de Cero Defectos a Thelma Palma de Oasis Sens



Club Smart FC, equipo ganador de Fútbol Soccer



Sandra García, ganadora del concurso Tendido de Camas en Oasis Cancún



Stand de Oasis Plus de Oasis Cancún



Sorteo mensual de Ipad, con los comentarios de huéspedes



Ganadores del 3.º lugar en el concurso de altar de muertos, realizado por colaboradores de O. Sens



Crisanto Grajales (Triatleta Mexicano y asistente a los Juegos Olímpicos 2012), con colaboradores de Oasis Smart



2.º lugar del concurso de altar de muertos, Oasis Smart



Árbol de latas, realizado por colaboradores de Oasis Palm

Esperamos tus comentarios y participación en las próximas Campañas Filosofía

OASISLOVESU

Contáctanos:
revistaooasislovesu@oasishoteles.com



Harry Betancourt, huésped de Oasis Sens que ganó el Ipad sorteada



Y "EL TENORIO CÓMICO"



Kinky Girls



Las chicas Kinky con Martha Rodríguez (coreógrafa) e Issie Nixon (Directora Musical O. Cancún).

En Oasis Cancún, el entretenimiento nocturno tiene un nuevo matiz de sensualidad y seducción, en el club nocturno llamado "Kinky".

El estilo del lugar es Cabaret, por lo que al caer la noche, las chicas salen a escena para cautivar y seducir al público con cada uno de sus números de baile y atrevidos vestuarios. Los shows que se realizan en el Kinky son de dos tipos: el primero es del estilo Cabaret Burlesque, siguiendo un tipo más tradicional y puro del género, y el segundo, es el Cabaret Latino, integrado por tango, flamenco y música más tropical. En ambos shows las chicas Kinky ejecutan coreografías para sorprender y deslumbrar a la audiencia.

Issie Nixon menciona: "Este concepto se ha posicionado como una marca particular de Oasis; en Oasis Sens también se brindará este estilo a la discoteca del hotel, próximamente. El estilo Kinky nace de un concepto de fiesta mundial, que ha gustado mucho, y ahora lo tendremos en Cancún".

La creación e idea del concepto se realizó entre Issie Nixon y Cuky Pons; nació con la idea de "Kinky Dolls", y ahora, se establece en Oasis como un club nocturno.

Continuando con el entretenimiento en el hotel, el 29 de octubre, se presentó la producción de "Los Mascabrothers", con su obra "El Tenorio Cómico".

El escenario fue Oasis Arena, donde el elenco presentó un divertido espectáculo, en dos funciones, teniendo un lleno total en ambas presentaciones. Los asistentes disfrutaron de una noche plagada de risas. Con este tipo de eventos, Oasis Cancún continúa posicionándose como la sede del entretenimiento y, plataforma de eventos culturales, deportivos, musicales y más...

MANDAMIENTO 3
Innovar para ser más competitivos.



Oasis Arena recibe a El Tenorio Cómico



Las presentaciones que se realizaron tuvieron un lleno total



MARÍA BONITA

RESTAURANTE MEXICANO

La auténtica cocina mexicana de autor se vive en María Bonita, un encantador lugar de colorida decoración y algarabía, que invita a los comensales a deleitar los sabores de México.

El menú del lugar está integrado por siete tiempos, en los cuales se le brinda al huésped diferentes degustaciones de sus especialidades, como los Chiles en Nogada, el camarón a la Tikin Xic, el Ceviche de pescado o la Trilogía de Caldos de mi tierra (elaborados de sopa de tortilla, crema de frijol y sopa de lima).

Además del festín de sabores, los visitantes al lugar podrán conocer parte de nuestras tradiciones con la música de Mariachi en vivo, así como, por la singular hospitalidad de sus meseros y hostess, quienes portan uniformes con un diseño muy a la mexicana.



Camarón Tikin Xic



Ceviche de pescado y Coctel del puerto

Potenciando México a través de la gastronomía.



Trilogía de caldos de mi tierra (sopa de tortilla, crema de frijol y sopa de lima).



Restaurante María Bonita

En Oasis Viva también existe el concepto de restaurante de María Bonita.

ENTRETE-
NIMIENTO



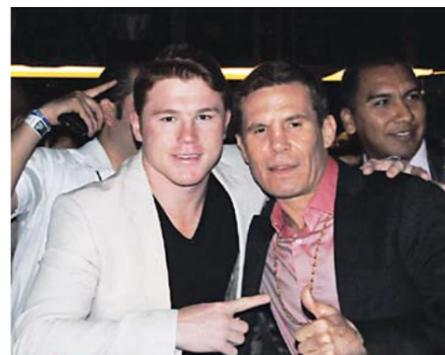

Oasis Cancún sede oficial de la Convención Mundial de Box



Sr. Pedro Pueyo, Sr. José Sulaimán y Dong King



Cena de Gala en Oasis Arena para el Consejo Mundial del Boxeo



Saúl "Canelo" Álvarez y Julio César Chávez

El 18 de febrero se inauguró Oasis Arena; un recinto diseñado para eventos de box, que debutó con la pelea estelar de Juan Pablo Cano vs Francisco Contreras. Esta pelea constó de cinco rounds y quién obtuvo la victoria fue Juan Pablo Cano.

La alianza generada entre Oasis Arena, Cancún Box y Golden Boy Promotion, de Oscar de la Hoya han permitido que las peleas mantengan un alto nivel, siendo televisadas a nivel nacional por Grupo Televisa, e internacionalmente, a través de ESPN y HBO.

Apartir de su inauguración, se han realizado una serie de peleas de primer nivel en este lugar:

| | |
|----------|---|
| 31 marzo | Rodolfo "Rudy" López vs Jorge "Koki" Romero |
| 7 abril | Edgar Sosa vs Willbert "Huracán" Uicab |
| 21 abril | Abner Mares vs Erik Morel |
| 28 abril | Johnny González vs Elio "The Kid" Rojas |
| 26 mayo | Yeyo vs Chai Solis |

En el mes de diciembre, Oasis Cancún tuvo el privilegio de recibir a la Convención Mundial de Box, y ser sede oficial de este importante acontecimiento, organizado por el Consejo Mundial de Boxeo (World Boxing Council).

En esta convención, se reunieron las estrellas internacionales más importantes del boxeo. Durante este evento, se buscó enriquecer y actualizar a los convencionistas, a través de ponencias, clínicas médicas, aprobación de las clasificaciones mundiales, nombramiento de retadores oficiales para cada campeón y seminarios para oficiales de ring, jueces y referis.

En la convención, se celebró el 50 Aniversario del Consejo, donde se llevó a cabo un evento histórico: el nombramiento de la leyenda Muhammad Ali, como "Rey del Boxeo Mundial".

Además de la presencia del Sr. Ali, entre los asistentes a la convención estuvieron José Sulaimán (Presidente del WBC), George Foreman, Julio César Chávez, Saúl "El Canelo" Álvarez, Sergio "Maravilla" Martínez y Danny García, entre otros.



Muhammad Ali con el staff de Cancun Boxing y Oasis Cancún

NUEVO SHOW EL ORIGEN

Actualmente el show de "El Renacer del Quetzal", lleva un año presentándose exitosamente en Oasis Cancún, y ha sido muy aceptado por los huéspedes que lo han visto.

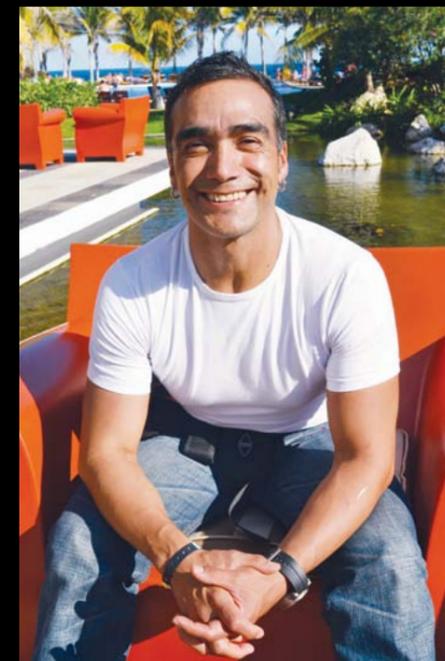
Muy pronto se presentará un nuevo show llamado "El Origen", el cual presentará, con distintos elementos icónicos y visuales, la creación del espectáculo "El Renacer del Quetzal".

"El Origen", es una nueva coproducción, a cargo de la Dirección de Entretenimiento de Oasis, con Cuky Pons, y la empresa Humanicorp con Gerardo Hernández, como Director Artístico. En esta presentación se incluirán elementos visuales que ilustren al espectador, los orígenes de nuestras raíces.

Gerardo Hernández de Humanicorp, nos comentó que: "El nuevo show tendrá un dispositivo visual más elaborado, contando con un gran mástil como escenografía, para recrear a las carabelas que llegaron al Caribe desde Europa; así como instalaciones en piso, que refuercen ciertos momentos del espectáculo".

Además de estas innovaciones técnicas, se recrearán distintos momentos de fusión cultural del mestizaje, con significativas coreografías aéreas con aros, arneses, y en piso con zancos; contando con el sello particular de los artistas de Humanicorp.

"Nuestro objetivo es que los visitantes disfruten de un gran show aéreo, surrealista y épico, enmarcado por el gran escenario natural, de la pirámide del Lobby", puntualizó Gerardo.



Gerardo Hernández, Director Artístico.



El show será una coproducción, entre la Dirección de Entretenimiento de Oasis y Humanicorp



La producción se realiza con un equipo total de 24 personas

"El Origen" presentará los antecedentes de "El Renacer del Quetzal", por lo que ambos shows, se presentarán de forma intercalada.



"El Origen" presentará los antecedentes de "El Renacer del Quetzal"

CONCEPTO LGBTQ

IGLTA[®]

International Gay & Lesbian Travel Association

Oasis Sens forma parte de los hoteles registrados en IGLTA (International Gay & Lesbian Travel Association)



Asistentes del curso Concepto LGBTQ

La innovación para romper esquemas convencionales en la hotelería, es el estandarte que lleva Oasis Hotels & Resorts con el nuevo concepto de Oasis Sens.

El mercado del turismo actual demanda a los hoteles ofrecer servicios especializados y, sobre todo muy personalizados, para los múltiples perfiles de clientes que hay. Hoy Oasis Sens se posiciona como un hotel Gay & Lesbian Friendly, especializándose en brindar la mejor experiencia a los huéspedes que vacacionen en él.

Para cumplir esta meta se comenzó con un taller dirigido a los ejecutivos y colaboradores de Oasis Sens, así como del Corporativo, brindado por Thomas Ryan-Lawrence y Marci A. Alt. Ambos consultores Carma Productions (Atlanta), son especialistas en asesorar establecimientos dirigidos a la comunidad LGBTQ (Lésbico, Gay, Bisexual, Transgénero y Questioning), y en los dos días de sesión, realizaron distintas actividades para informar sobre la actitud que debe tener el personal de un establecimiento Gay Friendly.

Adicionalmente al taller, se realizó una plática informativa en los hoteles Oasis Palm y Oasis Cancún, para invitar a los colaboradores que quisieran integrarse al nuevo concepto del hotel; la respuesta fue muy satisfactoria, generando una base de datos de personal externo interesado. El personal de Oasis Sens, que permanece en sus departamentos, tiene la tarea de continuar brindando un excelente servicio para garantizarle al huésped una estadía inolvidable y única, durante su estancia en el nuevo Sens.



Carma Productions encargado de la presentación Concepto LGBTQ

JUAN MARI ARZAK EN BENAZUZA

Recientemente el equipo del restaurante de Benazuza, recibió la visita del afamado Juan Mari Arzak.

Arzak es considerado pionero de la cocina de vanguardia en España, así como uno de los creadores de la nueva cocina Vasca. En sus vacaciones por Cancún, conoció el hotel Oasis Sens, así como el restaurante Benazuza, y aprovechó para saludar al Chef Rafael Zafra, quién trabajó una temporada en su restaurante en España.

Esta visita, junto con la de Ferrán Adrià, brindan al restaurante Benazuza una singular característica, la de resaltar la oferta gastronómica que existe el hotel, contando con el aval de los más expertos en la cocina.

Adicionalmente a Benazuza, Oasis Sens vuelve a innovar con Schillabar y Al Sur, dos conceptos en un mismo espacio; Juan José Morán (Director de A&B) nos platica de ellos:

- Schillabar es un espacio de inspiración y decoración árabe, dentro del mismo, podemos encontrar un restaurante donde se sirve comida de esta misma línea (árabe).

Para la cena, los huéspedes pueden encontrar el Restaurante Al Sur. Un restaurante con una cocina más elaborada, amenizado ciertos días por un Dj con música Lounge; es un espacio ideal para alargar la cena con copas, velas y faroles, teniendo de fondo, el sonido de la fuente de la alberca.

En este mismo ambiente se encuentra la alberca VIP, con camas balinesas, amplios camastros y, un fantástico sofá de 18 metros con infinidad de cojines. Todo para el relax de nuestros huéspedes.-

HORARIOS:
Schillabar (barra): 09:00 - 24:00 h
Schillabar (comida): 11:00 - 16:00 h
Al Sur (cenas): 19:00 - 22:00 h



Menú de Schillabar



Schillabar y Al Sur, espacios de inspiración y decoración árabe



Arzak con el equipo de Benazuza



Rafael Zafra y Juan Mari Arzak



Restaurante Benazuza

Benazuza abrió sus puertas al público, en el mes de diciembre.

“ENCUENTRO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS” EN OASIS PALM



Los asistentes al encuentro disfrutaron de los restaurantes de Oasis Palm

Oasis Palm acogió al “Encuentro Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas”, los días 28 y 29 de noviembre, organizado por la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano A. C.

El encuentro se llevó a cabo en distintos ambientes del hotel, con una magnífica organización, donde se presentaron conferencias y talleres; los asistentes pudieron disfrutar también, de los restaurantes y salones.

Distintas personalidades del ámbito turístico, mercadológico, económico y académico de la ciudad, así como prensa local, se presentaron con el objetivo de ampliar conocimientos y compartir experiencias entorno a la Comunicación y Relaciones Públicas.



Conferencia “Las nuevas tecnologías en las Relaciones Públicas”



Integrantes de la Asociación en conferencia de prensa

¡Felicitamos al personal de Oasis Palm, involucrado en la logística y operación de este evento!



Patricia Flores, Presidente de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano



Oasis Palm fue sede del encuentro

SEMINARIO DEL TEQUILA

El Tequila es una de las bebidas icónicas de nuestra cultura ante el mundo; el conocer su historia, su evolución y los tipos que existen es importante para difundirlo hacia nuestros visitantes y con esto potenciar México.

Con este objetivo se realizó el “Seminario del Tequila”, programa impartido por Ricardo Cisneros Beltrán, quien es el primer Tequilier certificado en México. Este programa se brindó en conjunto con la Universidad del Caribe y el departamento de Capacitación y fue dirigido al personal de los hoteles Oasis Palm, Oasis Sens y Oasis Cancún.

El programa del seminario estuvo integrado por los módulos: Historia del tequila; Cultivo y ciclo vegetativo del agave; El proceso de elaboración del tequila y, Las Casas productoras más representativas de hoy en día.

Admin González (Oasis Sens) y Francisco Ayala (Oasis Palm) tuvieron los calificativos más altos del programa.

Los colaboradores que finalizaron satisfactoriamente el Seminario fueron: Areli Franco, Roberto Vargas, Francisco Ayala, Paula Barragán, Víctor Contreras, Giovanni Coyotzi, Alfredo Flores, José García, César Ortiz, José Rodríguez, Eyder Bates, Juan González, Admin González, Jonathan Sánchez y Osiris Ake.

Oasis Palm fue el hotel con mayor continuidad por parte de su personal asistente al Seminario al no tener registro de bajas durante los siete meses que duró el programa, demostrando su compromiso por potenciar nuestra cultura.

La evaluación del seminario constó de una presentación grupal y de una degustación de varios tequilas por parte del jurado, conformado por ejecutivos y directivos de los hoteles. La clausura del seminario se celebró el 2 de noviembre, en el Bar Tequila Lounge de Oasis Palm, contando con la presencia de los familiares de los participantes del seminario, así como de la Dra. Halina Zimna (Coordinadora de la carrera de Gastronomía de la Universidad del Caribe), el Lic. Jesús Landa Bonilla (Miembro del Consejo Regulador del Tequila A.C.) y el Mtro. Ricardo Cisneros Beltrán (Tequilier y docente del seminario).

El Seminario es un programa, que se estará replicando próximamente, para brindar esta valiosa información a más colaboradores.



Admin González y Francisco Ayala, los promedios más altos del programa



Ricardo Cisneros entregando las constancias



Familiares de colaboradores en la ceremonia



Grupo de colaboradores que finalizaron el Seminario del Tequila

INNOVACIONES



Habitaciones remodeladas

Tras una reciente remodelación, nuestro OASIS TULUM abre sus puertas con nuevas instalaciones, ¡icónocelas!

Sección Jungle: 40 habitaciones (Exclusiva para Sunwing)
Categoría Sian Kaan: 26 habitaciones y suites
Categoría Grand: 88 habitaciones
Categoría Oasis: 144 habitaciones y 17 junior suites

Cuenta con 10 Restaurantes, 7 Bares, 1 Discoteca y 1 Spa



Entrenamiento a Camaristas

| | | DESAYUNO | COMIDA | CENA |
|------------------------------|----------------------|----------|---------|------|
| ARRECIFES RESTAURANTE BUFFET | Buffet Internacional | ✓ | ✓ | ✓ |
| SARAPE | Mexicana | | ✓ | ✓ |
| DOS LUNAS | Italiana | | ✓ | ✓ |
| AKERU ASIA LOUNGE | Asiática | | ✓ | |
| HAPPY CHICKEN | Snacks | | ✓ | |
| NORI BAR | Sushi & Sashimis | | ✓ | |
| CAREYES | Gourmet Mexicano | | TERRAZA | ✓ |
| BAHIA | Cortes de Carne | | | ✓ |

MANDAMIENTO 3 Innovar para ser más competitivos



Alberca Casa Club



Restaurante Arrecifes

Colaboradores estrenando uniformes



OASIS CREDITS

OASIS CREDITS

Las cuponeras Oasis están disponibles en Oasis Sens y Oasis Cancún

La Cuponera Oasis es una nueva estrategia comercial, a través de la cual, los huéspedes de Oasis Cancún y Oasis Sens obtienen una serie de beneficios, en los servicios que se ofrecen dentro del hotel.

Esta se adquiere en la Recepción de Oasis Cancún, y en los escritorios de Oasis Plus, y en ella, encontrarán cupones válidos para cenas románticas, up grade de habitaciones, masajes, renta del auto Smart, renta de equipo de golf, servicio lavandería, compra de productos en boutique y muchos beneficios más.

Es importante que sepas de esta estrategia, para que puedas difundirla con nuestros visitantes y, a la vez, hacerles saber de los beneficios que existen para ellos.

Una vez que el huésped la adquiera, los cupones se harán válidos en el servicio correspondiente. La cuponera tiene distintas denominaciones de "billetes" (*), los cuales son válidos de la siguiente forma:

OASIS CANCÚN (Grand)

| Cupón | Concepto |
|--------|---|
| \$ 50 | Botellas de vino |
| \$ 50 | Productos Oasis en Boutique del hotel |
| \$ 50 | Internet |
| \$ 50 | Caja de seguridad |
| \$ 50 | Renta de equipo golf |
| \$ 100 | Coche Smart |
| \$ 100 | Cena de langosta |
| \$ 100 | Lavandería |
| \$ 200 | Masaje de Spa |
| \$ 200 | Cena romántica |
| \$ 200 | Botella de Møet Chandon |
| \$ 200 | Up Grade Suite |
| \$ 200 | Late Check-out (sujepto a disponibilidad) |

OASIS CANCÚN (Oasis)

| Cupón | Concepto |
|--------|---|
| \$ 50 | Internet |
| \$ 50 | Caja de seguridad |
| \$ 100 | Cena de langosta |
| \$ 100 | Coche Smart |
| \$ 100 | Up Grade a Grand |
| \$ 100 | Botella de Møet Chandon |
| \$ 200 | Up Grade a habitación Grand Oasis |
| \$ 200 | Late Check-out (sujepto a disponibilidad) |

OASIS SENS

| Cupón | Concepto |
|--------|---|
| \$ 50 | Botellas de vino |
| \$ 50 | Productos Oasis en Boutique del hotel |
| \$ 100 | Internet |
| \$ 100 | Lavandería |
| \$ 100 | Renta de equipo de golf |
| \$ 200 | Masajes de Spa |
| \$ 200 | Cena romántica |
| \$ 200 | Late Check-out (sujepto a disponibilidad) |
| \$ 200 | Botella de Møet Chandon |
| \$ 200 | Up Grade Suite con balcón |

*Los cupones no serán cambiados por dinero en efectivo.

En los servicios que se ofrecen dentro del hotel, los huéspedes de Oasis obtendrán una serie de beneficios.

INNOVACIÓN

VENTAJAS COMERCIALES OASIS HOTELS & RESORTS



<http://preferredhotelgroup.com/summit>

Oasis Sens se une a SUMMIT Hotels & Resorts; una agrupación internacional de hoteles de lujo. En Cancún, es el único hotel registrado.



Enrique Klein, Director Comercial Norte América
28 | [f](#) [t](#) /oasishotels

Para conocer a detalle las ventajas comerciales, que hoy existen con las empresas de Tour Operadores y Agencias de Viajes minoristas; platicamos con el Sr. Enrique Klein (Director Comercial Norte América de Oasis), quien nos habló del panorama actual y expectativas para 2013.

“Nuestro reto más importante, será el convencer a estos clientes (Tour Operadores y Agencias), que nuestros hoteles representan la opción ideal, como resultado de la combinación de atributos que ofrecemos, en calidad de experiencia, producto, servicio, valor y precio”, enfatizó el Sr. Klein.

Para lograr este éxito sostenido, él menciona, que debemos realizar una serie de programas tales, como Diferenciación de Producto y Satisfacción del Cliente: “Al día de hoy, Oasis ofrece el portafolio más creativo y diversificado de opciones, para vacacionar en Cancún. Esta visión de negocio, representa un elemento fundamental de nuestro programa comercial a largo plazo, logrando tener en la mira, a huéspedes repetitivos. Nuestro objetivo deberá ser, el lograr un índice muy relevante de huéspedes repetitivos; quienes puedan vivir y disfrutar las diversas experiencias de viaje, y los distintos conceptos que ofrecemos.”

Debido a los avances tecnológicos y de comunicación, como Travel Zoo, Facebook, Twitter, etcétera; los huéspedes pueden convertirse, en nuestros más importantes promotores o nuestros más severos críticos.

“La recepción a nuestros nuevos conceptos comerciales, ha sido excepcional. Los Tour Operadores están gratamente impresionados por la creatividad, la visión comercial, el compromiso económico y de servicio, que Oasis ha implementado. Reconocen que la implementación de estos conceptos y experiencias de viaje (adultos, adultos LGBTQ, familias, entretenimiento, negocios, etcétera), les apoya, en la generación de oportunidades de negocio para su empresa, a posicionar nuestro destino y, con ello, a Oasis.”

Finalmente, el Sr. Enrique nos puntualizó que “... durante los últimos dos años, se ha incrementado la oferta de habitaciones “Todo Incluido” en Cancún, por aproximadamente 3,000 habitaciones. Deberemos lograr entonces, la máxima confianza por parte de nuestros Tour Operadores y Agencias de Viajes minoristas, para que recomienden nuestros hoteles, y nos premien con su preferencia”.



Imagen gráfica de los diferentes hoteles Oasis

PREMIACIÓN A OASIS EN CANCUN TRAVEL MART 2012

En noviembre de este año, se celebró la XXIV edición del Cancun Travel Mart 2012, en el Centro de Convenciones de la ciudad. Oasis Hotels & Resorts presentó el relanzamiento de su marca, con los nuevos conceptos de hoteles. Dicho evento tuvo una participación estimada de 467 delegados de más de 15 países, y de compañías compradoras originarias de Argentina, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Francia, Guatemala, Honduras, México, Perú, Puerto Rico, Inglaterra y Estados Unidos, así como de 90 empresas turísticas del Caribe Mexicano, y de entidades como Oaxaca, Distrito Federal y Guerrero, entre otras.

En el marco de este evento turístico, Oasis Hotels & Resorts destacó también con la presencia de su stand, el cual fue premiado por su creatividad y diseño, obteniendo el primer lugar de todos los stands evaluados.

El jurado estuvo integrado por diseñadores, tour operadores, la Secretaría de Turismo (SEDETUR), la Oficina de Visitantes y Convenciones (OVC) y la Asociación de Hoteles de Cancún (AHC). El criterio para la premiación se basó en el diseño, distribución del espacio (sin tomar en cuenta el tamaño), el impacto visual, la originalidad y la creatividad del stand.

Oasis Hotels & Resorts sigue innovando, y en esta importante plataforma se presentaron los nuevos conceptos de los hoteles Oasis Viva, Oasis Tulum y Oasis Sens.



Oasis Hotels & Resorts obtuvo el 1º lugar de Stands



Stand de Oasis Hotels & Resorts



La premiación se basó en el diseño, la distribución del espacio y la creatividad



Nuestras marcas destacaron en este importante evento



Se presentaron los conceptos de Oasis Sens, Oasis Tulum y Oasis Viva



El jurado estuvo conformado por diseñadores, tour operadores y la Secretaría de Turismo, entre otros



Oasis vuelve a destacar por su concepto de entretenimiento e innovación

CALIDAD

ESTÁNDARES DE CALIDAD

La calidad con la que hacemos el trabajo diario, nos asegurará cumplir las expectativas de nuestros huéspedes. Por eso, es muy importante conocer los estándares de calidad y entender, que si no los seguimos, es imposible que en el hotel se forme una identidad.

Los estándares, además de evitar los comentarios negativos, hacen más eficiente la operación, al optimizar nuestros recursos y el tiempo. Veamos varias situaciones que lo ejemplifican:

SITUACIÓN 1:

Si un mesero de Room Service lleva una hamburguesa a una habitación, y olvida poner la mostaza o catsup (estándar):



RESULTADO: El huésped comerá decepcionado su hamburguesa fría y, se requirieron 3 personas adicionales, para cubrir al mesero que no llevó los complementos como indica el estándar.

SITUACIÓN 2:

Si una camarista no monta adecuadamente su carrito (estándar), entonces no podrá hacer la limpieza adecuada de la habitación o no podrá dejar las amenidades completas. Por lo que el huésped...



RESULTADO: El huésped estará molesto por tener que esperar para bañarse y se requirieron de más horas hombre, para cubrir a la primera camarista que no cumplió con el estándar de montar su carrito completo.

Recuerda seguir los estándares, familiarizarte con ellos y cumplirlos cabalmente; con ello lograremos una mejora continua que es lo que nos permite ser diferentes a los demás hoteles; innovar, evolucionar y trascender en el mercado, dejando huéspedes satisfechos que nos recomienden y que regresen a nuestros hoteles.

Te presentamos las Certificaciones de Cristal que se han obtenido en los hoteles:

| | Oasis Cancún F1 | Oasis Cancún F2 y F3 | Oasis Smart | Oasis Palm | Oasis Sens |
|-------------|-----------------|----------------------|-------------|------------|------------|
| Food Safety | X | X | X | X | X |
| Legionella | X | | | | X |
| Swimming | X | X | | X | X |
| Environment | X | X | | | X |
| Fire Safety | X | X | | | |
| Hurricane | X | X | X | X | X |
| General | X | X | | | |

Certificados obtenidos durante 2012

MANDAMIENTO 4
Mantener nuestros estándares de calidad sobre todas las cosas

Cuando se habla de calidad, nos referimos al trabajo cotidiano de cada uno de nosotros. Recuerda que existen Comités de Calidad que se formaron para tener un espacio abierto, donde todos podamos aportar nuestras ideas para resolver problemas o situaciones difíciles, dentro de nuestros departamentos, o incluso, proponer ideas para otros departamentos, ¡te invitamos a participar!

¡Felicitaciones!

OASIS CANCUN

THE ENTERTAINMENT RESORT

Fase I

Oasis Cancún Fase I destaca al ser el único hotel en Cancún, en tener las 7 certificaciones del Programa Cristal

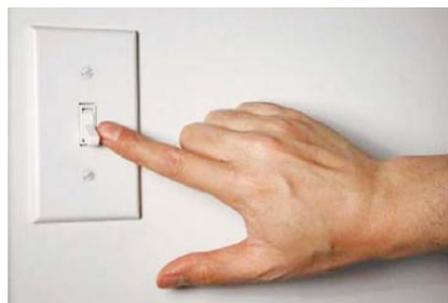
¡Enhorabuena!

HUELLA ECOLÓGICA

POLÍTICA DE HUELLA ECOLÓGICA

Para llevar a cabo nuestro “Compromiso Social Oasis”, se ha establecido una política en los hoteles llamada “HUELLA ECOLÓGICA”, con código NR-MA-DO-01. La cual se refiere a que nuestros hoteles están comprometidos con el medio ambiente, y que cumplen con planes de ahorro de Agua, Gas, Energéticos y Manejo de residuos.

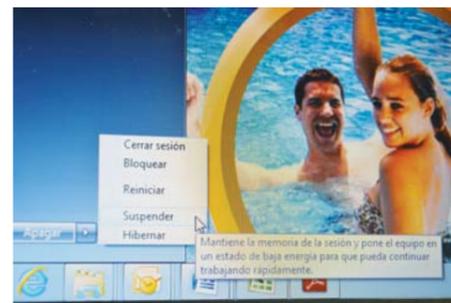
Esta política nos señala diversas acciones para el ahorro de energía, las cuales aplican tanto para nuestras áreas de trabajo como para nuestros hogares:



Apagar todas las luces de oficinas al no estar en uso (noches, fines de semana y vacaciones). Recordarle a los últimos compañeros o a las personas de limpieza, que al salir de las oficinas apaguen las luces.



Aprovechar la luz natural. No encender las luces si se cuenta con luz natural.



Configurar adecuadamente las computadoras en manera de ahorro. Con esta acción se puede llegar a ahorrar hasta un 50% del consumo de cada equipo.



Regular adecuadamente la temperatura de los aires acondicionados a 20°C en verano y de 24°C en invierno. Cada grado representa un ahorro de 8% al 10% del consumo total.

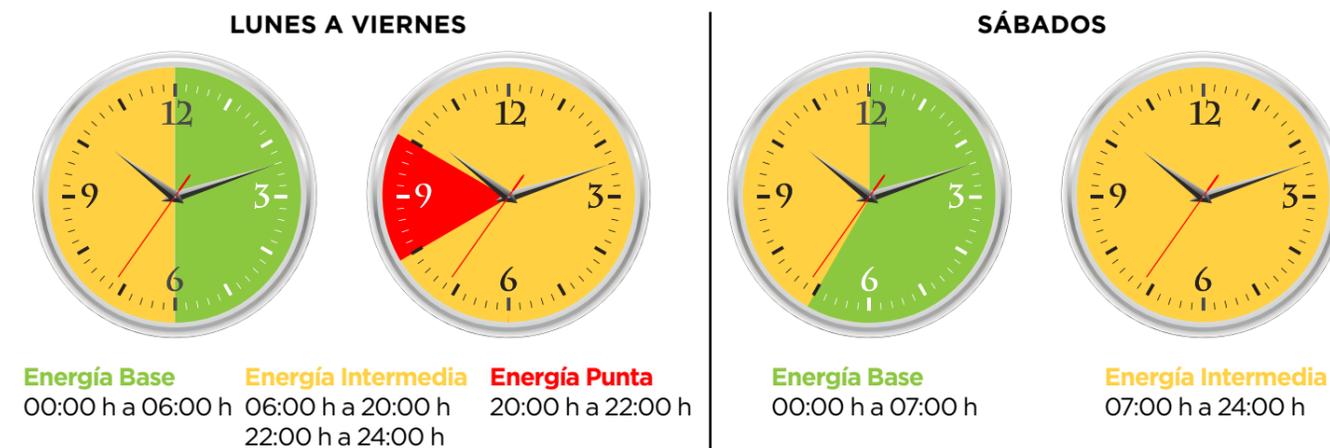


Evitar utilizar tomas múltiples de corriente para conectar de forma indiscriminada aparatos eléctricos. Esto produce sobrecarga en la instalación y peligro de sobrecalentamiento.



El Programa de Limpieza de Playas se continúa realizando en cada hotel.

Para el ahorro económico en el uso de energía eléctrica, se debe considerar los horarios en que las tarifas son más económicas. Ten en cuenta que existen horarios durante el día, donde el consumo de energía eléctrica tiene una tarifa más elevada, por lo que el uso de tus aparatos eléctricos debe ser de forma moderada.



HORA DE ENERGÍA DE PUNTA
Es el horario del día, en el que el cargo por kilowatt tiene la tarifa más alta.

HORA DE ENERGÍA DE INTERMEDIA
Es el horario del día, donde el cargo por kilowatt, es menor al de Punta pero se mantiene por arriba de la tarifa del horario Base.

Adicionalmente a la Política de Huella Ecológica, en los hoteles Oasis se mantiene el Programa de Recolección de Residuos. Te presentamos el porcentaje acumulado en cada hotel, durante los meses de agosto, septiembre y octubre:

| HOTEL | CARTÓN | PET | LATA | ACUMULADO TOTAL |
|-------------------|--------|-----|------|-----------------|
| Oasis Sens | 6% | 5% | 7% | 6% |
| Oasis Cancún FI | 19% | 40% | 39% | 22% |
| Oasis Cancún FII | 50% | 30% | 30% | 47% |
| Oasis Cancún FIII | 12% | 15% | 18% | 12% |
| Oasis Tulum | 3% | 3% | 1% | 3% |
| Oasis Viva | 10% | 7% | 5% | 10% |

| RESIDUO | PESO (kg) |
|--------------|---------------|
| Cartón | 11,160 |
| Pet | 1,200 |
| Lata | 397 |
| Serpentín | 85 |
| Aluminio | 580 |
| Inox | 410 |
| Fierro | 9,180 |
| Cobre | 38 |
| Bronce | 52 |
| Plástico | 1,657 |
| TOTAL | 24,759 |



Recolección total de residuos

Esta política se debe aplicar en todas las áreas de trabajo de los hoteles; te invitamos a realizar estas acciones en tu casa.

Oasis Viva destacó, al obtener un alto porcentaje de material para reciclar, aún cuando el hotel no estuvo en operación. ¡Felicitaciones!



TORNEO 2012 INTEROASIS

El Torneo contó con 480 participantes

Con la finalidad de fortalecer el compañerismo y el buen clima laboral, del 8 al 26 de octubre se organizó el Torneo Inter Oasis 2012, integrado por los siguientes deportes: fútbol soccer, fútbol 5, básquetbol, voleibol, ping pong, tenis, squash, golf y un maratón.

El torneo tuvo una participación de 480 colaboradores de los hoteles Oasis, del Corporativo y de nuestra agencia Viajes Caribe Maya. Los diferentes encuentros se llevaron a cabo en el Hotel Oasis Cancún, Hotel Oasis Palm y en la Universidad Tecnológica de Cancún.

La organización y logística del torneo fueron producto del trabajo en equipo entre los departamentos de Capacitación y RRHH, agradeciendo de forma especial el apoyo de Gloria Vela, Jefe de Capacitación de Oasis Cancún, quien fue la coordinadora del evento. El objetivo principal fue fomentar la Filosofía OASIS LOVES U y la actitud SMILE entre todos los participantes.

Al finalizar el calendario de juegos, se realizó la clausura del torneo en Oasis Palm, con la participación de directivos de los hoteles. En dicho evento se entregaron las playeras conmemorativas al Torneo Inter Oasis 2012 y a todos los ganadores sus medallas correspondientes.

Felicitaciones a los ganadores de cada una de las disciplinas, así como a todos los participantes que se sumaron al torneo, realizando un esfuerzo adicional a sus labores para presentarse a los encuentros.



Partidos de voleibol, en Oasis Cancún



Encuentros de fútbol 5, en Oasis Cancún



Juegos de ping pong, en Oasis Palm



Ganadores de las disciplinas deportivas en la ceremonia de premiación



EL PESAJE

knockout a la obesidad

La Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) publicó este año, que México se encuentra en el primer lugar de obesidad en el mundo. Para concientizar al personal sobre esta problemática se realizó del 4 de octubre al 29 de noviembre, la campaña El Pesaje iKnockout a la obesidad!

El objetivo de la campaña, fue enfatizar la importancia de fomentar hábitos deportivos y alimenticios para prevenir la obesidad. Más de 130 participantes, divididos en equipos de 4 personas, fueron los que se inscribieron a esta iniciativa, y durante su realización se monitoreó la pérdida de peso que registró cada equipo.

Los participantes fueron colaboradores de Oasis Smart, Oasis Palm, Oasis Cancún, Oasis Sens y Servicios Cancún Caribe. Mediante una plática informativa por parte de la Nutrióloga Sofía Gutiérrez (Auditora de Calidad) y de la profesora Petra Ver Eecke (Instructora de Yoga de los hoteles Oasis); se les explicó a los participantes que la vinculación del deporte y la correcta alimentación, es vital para mejorar su calidad de vida.

Los ganadores del concurso son:

| EQUIPO | INTEGRANTES | PESO PERDIDO |
|------------------------------------|---|--------------|
| Los Tres Chiflados (Oasis Sens) | Joana Villafaña Osiris Ake Juan Carlos García Santos Contreras | 26.500 kg |
| Los Angelitos (Oasis Smart) | Araceli Fuentes Jorge Buenaventura Daniela Castaneira Adriano Pool | 15.700 kg |
| Los Pachoncitos (Oasis Sens) | Juan Guerrero Luis Fernández César Mendoza Edwin Romero | 13.800 kg |

Los premios que se brindaron a los ganadores, consistieron en un mes gratis en el gimnasio Total Gym Cancún, pases dobles a un tour de Viajes Caribe Maya, y vales de despensa. En la premiación de los equipos, se invitó a los ganadores a continuar este cuidado por su salud, y mantener estos nuevos hábitos alimenticios, a fin de que este logro obtenido, lo conserven el mayor tiempo posible.

Otros que también destacaron fueron Los Bombones (Oasis Smart) perdiendo 13.700 kg, El Gran Esfuerzo (Oasis Palm) bajando 12.300 kg y Las Gordis de Calidad (Oasis Cancún) finalizando con una pérdida de 10.200 kg menos.



Guillermo Ayala y Los Tres Chiflados, ganadores del primer lugar



Los Angelitos, ganadores del segundo lugar, recibiendo sus premios



Los Pachoncitos de Oasis Sens y Guillermo Ayala

Del 4 de octubre al 29 de noviembre, los 33 equipos perdieron **175 kg.**

MES DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER



Indicaciones del personal médico durante el Examen de Papanicolaou

Jornada de Examen Papanicolaou y Exploración de Mama: 113 participantes

En el marco de la celebración del Día Internacional de la Prevención del Cáncer de Mama, en octubre, todos los colaboradores de hoteles, Corporativo, Viajes Caribe Maya y Servicios Cancún Caribe; portaron un listón rosa en sus uniformes, como símbolo de sensibilización ante esta causa.

Asimismo, en las recepciones de los hoteles se les brindó a los huéspedes un listón rosa, al aportar una donación a la Fundación Oasis. Nuestra Fundación apoya a Grupo Desafío, una institución especializada en prevención y detección del Cáncer de Mama, que realizó gratuitamente Mastografías durante octubre.

Adicionalmente se realizó una Jornada gratuita de Examen Papanicolaou y Exploración de Mama para las colaboradoras. En esta jornada se atendieron un total de 113 mujeres en las instalaciones de los hoteles y, se refirieron a Grupo Desafío, a las colaboradoras que llegaron a requerir de una Mastografía.

Finalmente en los juegos del Torneo Inter Oasis 2012, se celebraron los encuentros con balones y pelotas rosas conmemorativas también a la prevención del Cáncer.



Colaboradores que se sumaron a la campaña del listón rosa en Viajes Caribe Maya



Recepción de Oasis Cancún



Uso de balones conmemorativos en el Torneo Deportivo



Realización de Examen de Papanicolaou, O. Palm



Colaboradores de Ama de Llaves y taller de Costura de Oasis Cancún

CELEBRACIÓN DE LA POSADA NAVIDEÑA 2012

La Posada Navideña de este año reunió a los colaboradores de los hoteles Oasis Sens, Oasis Smart, Oasis Tulum, Oasis Viva, Oasis Palm, Oasis Cancún, Viajes Caribe Maya, Servicios Cancún Caribe, Caribe Trade y el Club Vacacional; en la discoteca Palazzo, el día 13 de diciembre.



Nerea Hernández, Guadalupe Campos, Sr. Pedro Pueyo, Arian Canul y Jheimy Canul



Karla de León y Belén Mozo de Oasis Tulum



Viviana Terrones, Jorge Calderón, Verónica Pérez y Alejandra Villavicencio



Colaboradores de Oasis Viva festejando



Integrantes de RRHH recibiendo a los festejados



Compañeros del Club Vacacional



Colaboradores de Oasis Palm, Oasis Viva, Oasis Sens y Oasis Cancún presentes en la posada



Talento de Entretenimiento de Oasis Cancún



Compañeros de Servicio Cancún Caribe en la posada



Compañeros de Oasis Smart en la posada



Compañeros de Corporativo y Viajes Caribe Maya

Para ver más fotografías del evento ingresa al sitio:
www.normalizacionoasis.com/posada%202012/

PEREGRINACIÓN 2012



Peregrinos de Oasis Palm



Asistentes a la peregrinación



Colaboradoras de Oasis Cancun



Celebración de Misa y bendición de Vírgenes



Colaboradores de Oasis Sens



Peregrinación de Oasis Viva



Misa de celebración en Oasis Smart



Antorchistas de Oasis Cancun

El día 10 de diciembre, los colaboradores de los hoteles Oasis Palm, Oasis Sens y Oasis Cancun, se unieron a la Peregrinación anual dedicada a la Virgen de Guadalupe. Este acontecimiento, que reúne a distintos hoteles, se inició en la Iglesia de Cristo Resucitado (Zona Hotelera), y finalizó en la Iglesia de Guadalupe (Sm. 63).

Adicionalmente, los colaboradores de Oasis Viva participaron en la peregrinación del día 11 de diciembre; en Oasis Smart y Viajes Caribe Maya, se realizó una misa para celebrar a la virgen en su día, el 12 de diciembre.



GANADORES



O. CANCÚN
45 votos

1º lugar 2º lugar 3º lugar

37. Arian Canul 48. Humberto Ruiz 55. Edgardo Pech

O. SMART
36 votos

1º lugar 2º lugar 3º lugar

103. Gabriel Ruiz 34. Daniela Castaneira 80. Enrique Pool

O. SENS
137 votos

1º lugar 2º lugar 3º lugar

5. Yari Vazquez 16. Estefany Hernández 89. Telma Medina

O. TULUM
97 votos

1º lugar 2º lugar 3º lugar

2. Alberto Alonzo 72. Rosalia Chab 18. Manuel Beh

O. PALM
188 votos

1º lugar 2º lugar 3º lugar

46. Brenda Uc 23. Ariana Torres 32. Giovanni Coyotzi

O. VIVA
12 votos

1º lugar 2º lugar 3º lugar

46. Lucía Luis 49. Isidoro Lazaro 32. José Domínguez

TOTAL DE VOTOS DEL 2012

| | |
|--------------|-------------|
| Febrero | 130 |
| Mayo | 278 |
| Agosto | 526 |
| Noviembre | 515 |
| TOTAL | 1449 |

 OASIS CANCUN
THE ENTERTAINMENT RESORT

MARZO 2013

SNOPP DOGG



EL ORIGEN



PRÓXIMAMENTE
LOBBY OASIS CANCÚN



**PALAZZO ABRE SUS PUERTAS PARA
HUÉSPEDES DE OASIS HOTELS & RESORTS**